

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Analiza în turism. Metode și indicatori</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Diana-Elena Alexandru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Diana-Elena Alexandru						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob.</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități .....					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>58</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>100</b>				
<b>3.9 Numărul total de credite</b>	<b>4</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu tablă de scris și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală dotată cu calculatoare, videoproiector, tablă de scris

### 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C1 – Cunoașterea metodologiei de preluare, prelucrare și interpretare a datelor privind fenomenele turistice
	C2 – însușirea tehnicilor de calcul a indicatorilor și de reprezentare a rezultatelor în urma analizei
	C3 – formarea limbajului de prezentare și interpretare a datelor în analiza cantitativă și calitativă

<b>Competențe transversale</b>	<p>C1 – formarea abilităților de utilizare integrată a metodei cantitative și calitative în studierea fenomenului turistic</p> <p>C2 – cunoașterea aplicării metodelor specifice în evaluarea fenomenului turistic, inclusiv a tehnicilor bazate pe utilizarea calculatorului/software</p> <p>C3 – formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale, fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice de analiză transdisciplinară.</p>
--------------------------------	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea metodelor de culegere/colectare, prelucrare a datelor prin analiza cantitativă și calitativă a fenomenelor turistice și a celor asociate și formarea deprinderilor de interpretare a acestora în context spațio-temporal.</li> </ul>
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inițierea studenților în cunoașterea și utilizarea metodelor de analiză a fenomenului turistic</li> <li>Formarea capacității de utilizare a metode variate de analiză a fenomenului turistic la diferite nivele de abordare</li> <li>Însușirea tehnicilor de aplicare a metodelor specifice, de calcul a indicatorilor și de interpretare a rezultatelor.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Analiza în turism. Curs introductiv.</b>	Expunerea sistematică, demonstrația didactică, exerciții practice după model, problematizarea	<b>2 ore</b>
<b>2. Tipuri de analiză.</b> 2.1. Analiză cantitativă 2.2. Analiză calitativă. 2.3. Analiza mixtă.	Expunerea sistematică, demonstrația didactică, exerciții practice după model, problematizarea	<b>2 ore</b>
<b>3. Analiza cantitativă</b> 3.1. Colectarea datelor 3.2. Prelucrarea datelor 3.3. Calculul indicatorilor 3.4. Interpretarea rezultatelor – analiza legăturilor dintre elementele analizate	Expunerea sistematică, demonstrația didactică, exerciții practice după model, problematizarea	<b>4 ore</b>
<b>4. Analiza cantitativă – studiu de caz.</b>	Expunerea sistematică, demonstrația didactică, exerciții practice după model, problematizarea	<b>4 ore</b>
<b>5. Analiza calitativă (2)</b> 5.1. Colectarea datelor 5.2. Prelucrarea datelor 5.3. Calculul indicatorilor 5.4. Interpretarea rezultatelor – analiza legăturilor dintre elementele analizate	Expunerea sistematică, demonstrația didactică, exerciții practice după model, problematizarea	<b>2 ore</b>
<b>6. Analiza calitativă – studiu de caz.</b>	Expunerea sistematică, demonstrația didactică, exerciții practice după model, problematizarea	<b>4 ore</b>
<b>7. Analiza mixtă</b>	Expunerea sistematică, demonstrația didactică, exerciții practice după model, problematizarea	<b>2 ore</b>
<b>8. Metodologii de cuantificare a fenomenului turistic (circulația turistică, calitatea serviciilor turistice, cererea și consumul turistic). Indicatori de</b>	Expunerea sistematică, demonstrația didactică, exerciții practice după model,	<b>4 ore</b>

specialitate utilizați în analiza turistică.	problematizarea	
<b>9. Analiza tip studiu de caz.</b>	Expunerea sistematică, demonstrația didactică, exerciții practice după model, problematizarea	<b>4 ore</b>

**Bibliografie**  
**Azariah D. R.** (2017) *Tourism, Travel, and Blogging. A Discursive Analysis of Online Travel Narratives*. Routledge.  
**Dwyer, L., Gill, A., Seetaram, N. (Eds.)** (2012) *Handbook of Research Methods in Tourism Quantitative and Qualitative Approaches*. Edward Elgar Publishing Limited, UK.  
**Hallett, W. R., Kaplan-Weinger, J.** (2010) *Official Tourism Websites A Discourse Analysis Perspective (Tourism and Cultural Change)*. CHANNEL VIEW PUBLICATIONS. Bristol • Buffalo • Toronto  
**Hancock, R. D., Algozzine, B.** (2006) *Doing Case Study Research A Practical Guide for Beginning Researchers*. Teachers College Press, New York, USA  
**Hara, T.** (2008) *Quantitative Tourism Industry Analysis. Introduction to Input-Output, Social Accounting Matrix Modelling and Tourism Satellite Accounts*. Routledge.  
**Hemelryk Donald, S., Gammack G. J.** (2007) *Tourism and the Branded City (New Directions in Tourism Analysis)*. Ashgate.  
**Phillimore, J., Goodson, L.** (2004) *Qualitative Research in Tourism Ontologies, Epistemologies and Methodologies*. Taylor & Francis e-Library.  
**Scott, N., Baggio, R., Cooper, C.** (2008) *Network Analysis and Tourism. From Theory to Practice*. CHANNEL VIEW PUBLICATIONS. Bristol • Buffalo • Toronto  
**Silverman, D., Marvasti, A.** (2008) *Doing Qualitative Research A Comprehensive Guide*. Sage Publications Inc., USA  
**Teddle, C., Tashakkori, A.** (2009) *Foundations of Mixed Methods Research .Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences*. Sage Publications Inc., USA  
**UNWTO** (2019) *Methodological notes to the tourism statistics database*. World Tourism Organization, Madrid, Spain. Disponibil online: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420476>  
**Veal, A. J.** (2018) *Research Methods for Leisure and Tourism. Fifth edition*. Pearson, Harlow, UK.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<b>1. Exerciții practice. Studii de caz.</b>	Demonstrația didactică, problematizarea, exerciții practice după model.	<b>2 ore</b>
<b>2. Exerciții practice. Studii de caz.</b>	Demonstrația didactică, problematizarea, exerciții practice după model.	<b>2 ore</b>
<b>3. Exerciții practice. Studii de caz.</b>	Demonstrația didactică, problematizarea, exerciții practice după model.	<b>2 ore</b>
<b>4. Exerciții practice. Studii de caz.</b>	Demonstrația didactică, problematizarea, exerciții practice după model.	<b>2 ore</b>
<b>5. Exerciții practice. Studii de caz.</b>	Demonstrația didactică, problematizarea, exerciții practice după model.	<b>2 ore</b>
<b>6. Exerciții practice. Studii de caz.</b>	Demonstrația didactică, problematizarea, exerciții practice după model.	<b>2 ore</b>
<b>7. Exerciții practice. Studii de caz.</b>	Demonstrația didactică, problematizarea, exerciții practice după model.	<b>2 ore</b>

**Bibliografie/ Surse de date**  
**Azariah D. R.** (2017) *Tourism, Travel, and Blogging. A Discursive Analysis of Online Travel Narratives*. Routledge.  
**Dwyer, L., Gill, A., Seetaram, N. (Eds.)** (2012) *Handbook of Research Methods in Tourism Quantitative and*

*Qualitative Approaches*. Edward Elgar Publishing Limited, UK.

**Hallett, W. R., Kaplan-Weinger, J.** (2010) *Official Tourism Websites A Discourse Analysis Perspective (Tourism and Cultural Change)*. CHANNEL VIEW PUBLICATIONS. Bristol • Buffalo • Toronto

**Hancock, R. D., Algozzine, B.** (2006) *Doing Case Study Research A Practical Guide for Beginning Researchers*. Teachers College Press, New York, USA

**Hara, T.** (2008) *Quantitative Tourism Industry Analysis. Introduction to Input-Output, Social Accounting Matrix Modelling and Tourism Satellite Accounts*. Routledge.

**Hemelryk Donald, S., Gammack G. J.** (2007) *Tourism and the Branded City (New Directions in Tourism Analysis)*. Ashgate.

**Phillimore, J., Goodson, L.** (2004) *Qualitative Research in Tourism Ontologies, Epistemologies and Methodologies*. Taylor & Francis e-Library.

**Scott, N., Baggio, R., Cooper, C.** (2008) *Network Analysis and Tourism. From Theory to Practice*. CHANNEL VIEW PUBLICATIONS. Bristol • Buffalo • Toronto

**Silverman, D., Marvasti, A.** (2008) *Doing Qualitative Research A Comprehensive Guide*. Sage Publications Inc., USA

**Teddlie, C., Tashakkori, A.** (2009) *Foundations of Mixed Methods Research .Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences*. Sage Publications Inc., USA

**UNWTO** (2019) *Methodological notes to the tourism statistics database*. World Tourism Organization, Madrid, Spain. Disponibil online: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420476>

**Veal, A. J.** (2018) *Research Methods for Leisure and Tourism. Fifth edition*. Pearson, Harlow, UK.

\*\*\* INS (n.d.) *Baza de date Tempo Online*, Institutul Național de Statistică, Bază de date electronică

\*\*\* EUROSTAT (n.d) *Online database*.

\*\*\* UNWTO (n.d) *Tourism Statistics*.

### 9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Competențele obținute de către studenți în urma parcurgerii acestui curs sunt utile pentru înțelegerea aspectelor definitorii ale fenomenelor analizate de către oricare discipline din domeniul de studiu, dat fiind faptul că analiza cantitativă și calitativă implică corelarea mai multor trăsături, fenomene și elemente constitutive ce țin de același fenomen. Înțelegerea aplicării unor tipare de calcul și interpretare indicatorilor de specialitate, cât și deprinderea modalității de colectare/culegere a datelor, prelucrare și aplicarea unor metode de analiză reprezintă o bază pentru inițierea sau continuarea cercetărilor proprii atât la nivel licență cât și la nivel master.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	<b>Examen scris</b>	<b>50%</b>
10.5 Seminar/laborator	-	<b>Colocviu – lucrare practică</b>	<b>50%</b>
10.6 Standard minim de performanță – pentru promovare studentul trebuie să acumuleze punctajul minim de 5.00 p.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.04.2020

Șef lucr. dr. Diana-Elena Alexandru

Șef lucr. dr. Diana-Elena Alexandru

Data avizării în departament

Semnătura director de departament